

(上接第二版)

题赠常山宋诗之会



徐小洲 浙江大学社会科学院院长、浙江传媒学院党委副书记、副校长(主持工作)

千年沧桑千首诗，
百里金川百进士。
招贤柳渡万寿客，
文脉流芳看今世。

戊戌初秋，风和日丽。诸贤达会聚常山，论“宋诗之河”，说古今墨客，叹文脉深厚。是为记。绿岛山人于二零一八年九月十六日。

注释：(1)常山建县 1800 年，距北宋建朝 1058 年；留存宋诗约千首。

(2)常山江古称金川，绵延百里；史出进士 132 人，其中宋代 91 人。

(3)宋朝王介、赵鼎等名士曾寓居招贤渡、万寿寺，多有佳作存世。

研究常山“宋诗之河”，要处理好三种关系，二种内涵



贵志浩 衢州学院教育教师学院院长

我认为研究常山“宋诗之河”，要处理好三种关系，二种内涵。

三种关系：

常山宋诗和宋史、宋学的关系。我们常说文史哲不分家，从中国文学的发展与表现看，文史哲是相互融合的，宋诗也一样。要研究宋代的重大历史事件、社会变迁对常山宋诗的影响，尤其是宋代理学对宋诗的影响，以理入诗，是宋诗的一个重要特征，常山宋诗是否也如此？

常山宋诗和中国文学的关系。中国文学史中宋诗地位其实并不亚于唐诗，常山宋诗的文学源流是什么，与中国文学的发展密不可分。常山宋诗的作者，有许多是文学史中的大家，如何处理文学大师创作的总体风貌和常山创作的独特性关系，是一个

值得深究的问题。

常山宋诗和地方史的关系。常山宋诗作为一种地方文化，归根到底和地方史密切相关。常山在北宋经济发达，其实整个衢州都一样，北宋熙宁年间，衢州税收列全省第二，一方面，这种经济发展给诗人创作提供了生活基础，如诗中出现的风物、景致、劳动场景、生活场景等，就是明证。另一方面，常山宋诗创作又进一步促进了常山地方文化的形成和凸显，这就需要提炼常山的文化特质。

二种内涵：一是常山宋诗的内涵。这是就宋诗本身而言，要梳理研究常山宋诗的创作群体，如乡贤、士人的创作，这是本土诗人，是中坚力量；宦游、游历者的创作，这是客籍作者，影响巨大。要梳理和研究常山宋诗的创作内容，如风俗景物描写、访友赠答之作等等，还可从爱国之情、思乡之情等角度归类。要研究常山宋诗的艺术特色，与其他宋诗相比，常山宋诗的特征在哪？如挖掘出诗中呈现的闲适、悠然和慢城的契合点。二是常山“宋诗之河”的内涵。“宋诗之河”的内容有哪些，既是河，内容要丰富，光靠宋诗是不够的，还应有其他的支撑，如民俗民风、地名风物和宋诗的关系等等。在形式上，既要有传统的，也要有现代的，如互联网+、动漫、lp等，以此形成传统和现代相结合的文化创意产业。

常山宋诗是诗画浙江中的一朵奇葩



吴建平 浙江共产党员杂志社原总编辑，现杭州市人民政府参事

第一，常山宋诗是诗画浙江中的一朵奇葩。一方水土养一方人，一方文化育一方人。常山作为一座千年历史古城，百里常山江作为千里钱江源头的重要节点，常山宋诗就是他的一个文化因子，也是常山县具有标志性意义的一个文化现象。我们说历史的长河之所以奔腾不息，因为在它的背后往往流淌着一条延续城市发展的文脉。打造常山“宋诗之河”，就是要从文化基因的角度来探究常山的族源，探讨常山发展与文化相互交融的关系。

第二，要讲好常山故事，展示别样精彩。文化建设要强调个性，强调文化的多样性，这样才能把真正优秀的文化沉淀下来。“宋诗之河”是常山文脉中的一个重要文化因子，有山有水，有诗有画，有人有景，个性突出，历史人文优势明显，是一张具有独特韵味文化品牌，我们

要用故事来形成它的美感，用体验和互动来夺眼球、夺人气，提高它的传播力，增添影响力。

第三，打造“宋诗之河”要标注时代的新高度。文化建设不能仅仅停留在对过往传统文化的无穷赞叹中。既然是打造，说明我们不仅是欣赏者也是建设者，同样需要坚持问题导向和需求导向。要同新时代常山人民有哪些文化的新刚需结合起来，同常山老百姓对美好生活的向往结合起来，以文化提升城市的发展质量，实现文化和经济的融合发展。这才是我们打造“宋诗之河”的出发点和发力点。

常山江与宋诗源远流长



陆坚 浙江大学教授、博士生导师，原杭州大学党委常委、中文系主任

其一，从中国历史发展过程看，唐宋是中国古代文化发展的鼎盛时期，而浙江又是宋代文化高度发展的中心，甚至也可说是当时世界文化高度发展的中心，马可波罗游遍世界之后说杭州是“天城”。因此，浙江人研究宋代文化，相对更有历史的亲切感。

“宋诗之河”的定位应着眼于更广阔的国家文化史上



何俊 杭州师范大学原副校长、复旦大学教授，宋学思想研究专家

“宋诗之河”的定位应着眼于更广阔的国家文化史上，关于宋诗本身应做到更加细化细致的研究，并在此基础上做一些内涵的梳理和聚焦。在文化建设特别是文化运用的角度，应积极挖掘有用要素。政府应结合“八八战略”和“两美浙江”建设，将宋诗之河的梳理和挖掘变成培养城市文化习作的功能。将常山的宋诗之河与何处心安 慢城常山”中的“心安”相结合，紧紧围绕“心安”的定位。在传播上，应在网络发布的基础上增强其互动性，将宋诗之河从“实物化”“具体化”向“文化符号”转变，增强其可持续发展性。

在宋诗文化的挖掘上需要更加仔细深入



张梦新 浙江大学城市学院传媒与人文学院院长，浙江大学传媒与国际文化学院教授

宋代文学在中国文化史上具有非常重要的重要性，在爱国主义思想宣传，反映阶级矛盾特点，对于生活的理解深入等方面都远超唐诗。故在宋诗文化的挖掘上，常山应更加仔细深入。北京大学中文系编撰的《全宋诗》共72册，总字数4000万字，是《全唐诗》数量的十倍，故在宋诗文化的挖掘上我们需要做到以下几点。

1.人员落实。各单位多方协作，将县里面人大政协包括县中学语文老师、衢州学院教师、文联等各单位人员组合起来。2.工作落实。在工作开展过程中可以通过联系北大社科院的专家团队，联系研究相关的硕士博士生，定期组织暑期调研等形式，将研究范围做深做广，将工作落实到位。3.联系省市的文化旅游部门，将宋诗与特色小镇建设，古村落建设，公共文化建设联系起来，将“宋诗之河”工作融入到省市大的文化工程体系中去。4.古为今用，注意文化创新。如开展常山书画展摄影展诗歌朗诵会等，还有作家，记者游常山。借助互联网，进行宣传推广，整合营销，推出自身的文化品牌。可请有关作家，将一些材料挖掘打造成百姓喜闻乐见的戏剧或影视剧。

将宋诗文化打造成常山的“网红”文化



陈定謩 衢州市文史研究专家

浙江省有两条诗歌之路，一个是唐诗之路，一个是“宋诗之河”。常山作为“宋诗之河”的源头，宋诗在常山的出现绝不是偶然。诗歌的繁华跟经济科举宗教思想都息息相关。在北宋时期，常山作为全省经济重地，是全省最富庶的地区。而在科举上，宋代第一个状元就出生于常山。从思想史上来说，中国哲学史有名的巨头相会——朱熹和吕祖谦讨论思想文化就放在常山等等。故在诗歌繁荣的背后是需要经济思想作为支撑的，从这一方面也应被重点关注。另外，在传播上，也应将宋诗文化打造成常山的“网红”文化，迎合群众的喜爱。